

КОМУНІКАЦІЯ ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

2011

Висока якість французької освіти у галузі комунікації є пов'язаною з широким застосуванням цієї науки у майже всіх сферах суспільного життя.

Комунікація має важливе значення і для театру, і для мистецтва, спорту, політичного життя, діяльності підприємств, громадської діяльності та політики. Засоби масової інформації формують суспільну думку і і фахівці у сфері комунікації, завданням яких є створити бачення подій персонажів або принаймні здійснювати контроль за процесом, відіграють все більш значущу роль. Журналісти та фахівці з комунікації на початку навчання можуть мати спільну освіту, проте у подальшому їхні шляхи розходяться. Є надзвичайно важливим, щоб одразу після завершення навчання випускники мали швидкоформоване широке коло професійних зв'язків. Це вимагає високої загальної культури, знань комунікаційних технологій, навичок написання текстів, володіння англійською мовою. Йдеться про різну спеціалізацію навчання, яке досить дорого коштує.

СТРУКТУРА ОСВІТИ

Можна вивчати як журналістику так і отримувати більш широкую спеціалізацію: політичні науки, торгівля, управління, людські ресурси, філологія, гуманітарні науки.

IUT — ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНСТИТУТИ ПРИ УНІВЕРСИТЕТАХ, УНІВЕРСИТЕТИ, БІЗНЕС-ШКОЛИ та СПЕЦІАЛІЗОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ЗАКЛАДИ З КОМУНІКАЦІЇ пропонують численні типи навчання, перерахувати всі ми не маємо змоги.

BTS — СВДОЦТВО ТЕХНІЧНОГО СПЕЦІАЛІСТА З ВИЩОЮ ОСВІТОЮ (тривалість навчання 2 роки), підготовка за напрямом «Інформація та комунікація на підприємствах» — спеціаліст із комунікації - зовнішньої, внутрішньої, комерційної, стратегічної.

DUT — ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ ДИПЛОМ (тривалість навчання 2 роки), підготовка за напрямом «Інформація та комунікація»: теоретична освіта та практична підготовка (численні стажування). Існує багато можливостей для подальшого працевлаштування.

БАКАЛАВРАТ (3 роки навчання) за напрямом «Інформація-комунікація»: загальна освіта, яка містить вивчення історії, економіки, соціології, надає теоретичні знання (концепція, редагування, обробка інформації) та спирається на практику. Рекомендовано подальшу спеціалізацію.

IUP — ІНСТИТУТИ ФАХОВОГО СПРЯМУВАННЯ ПРИ УНІВЕРСИТЕТАХ: надають трирічну вищу освіту за умови попереднього дворічного навчання у вnz, з можливістю отримати диплом інженера.

Два напрямки навчання:

- Організація та управління інформацією та комунікаціями,
- Управління та новітні технології у менеджменті та інформаційні методи, які застосовуються в управлінні.

МАГІСТР / ФАХОВА МАГІСТРАТУРА за напрямком "Науки про інформацію та комунікацію"

Магістратура 2го року навчання, пропонує освіту загальної спрямованості у галузі мультимедіа (документознавство, право, комунікація тощо); або інший навчальний курс, який зосереджується лише на мультимедіа – готує тільки програмістів.

НАУКОВА МАГІСТРАТУРА надає право на вступ до аспірантури та проведення дослідницької роботи, викладання у вищому навчальному закладі.

До вступу на магістратури 1 го року навчання допускають студентів, які отримали диплом бакалавра (Licence) у відповідній галузі. Зарахування на 2 рік магістратури здійснюється на конкурсній основі.

Університет Париж-Сорбонна (Париж 4) — CELSA, www.celsa.fr, найпрестижніший заклад у галузі комунікацій (суворий конкурс академічних досьє), повний цикл вищої освіти. Підготовка відбувається за такими напрямками:

- Комунікація на підприємствах та установах,
- Маркетинг, реклама та комунікація,
- Людські ресурси та комунікація,
- Комунікація, мас-медіа та зв'язки з медіа,
- Магістр комунікації.

Наукова магістратура у галузі наук про інформацію та комунікацію надає право на вступ до аспірантури.

Школи менеджменту та управління :

- * Advancia, www.advancia.fr/advancia.nsf/id/FR_Accueil, менеджмент підприємств;
- * EAI Tech Ceram, www.ceram.edu : навчання триває 4 роки, ступінь Бакалавра комунікації;
- * Програма Executive ISEG (мережа навчальних закладів), www.iseg.fr/fr/index.php, навчання триває 5 років, спеціалізація у галузі реклами та комунікацій за умови попереднього чотирирічного навчання у ВНЗ.

Спеціалізовані Магістерські програми у Вищих бізнес-школах (післядипломна освіта) :

- ESCP-EAP, Париж, www.escp-eap.net: маркетинг та комунікації, ЗМІ, стратегії та менеджмент інформаційних систем,
- ESC Руан, www.esc-rouen.fr: комунікації на підприємствах,
- ESC Лілль www.esc-lille.fr: стратегії та менеджмент комунікацій,
- ESC Тулуза, www.esc-toulouse.fr: маркетинг, менеджмент та комунікації,
- ESC Діжон-Бургундія, www.escdijon.com: міжнародні фінансові комунікації,
- IDRAC, www.ecoles-idrac.com : комунікації та розвиток бізнесу,
- INSEEC, masters.inseec-france.com: комунікації і реклама, маркетинг, комунікації і бізнес-стратегії.

Спеціалізовані Вищі школи:

- Французька школа прес-аташе — EFAP, www.efap.com, навчання триває 4 роки, диплом менеджера комунікацій, рівень бакалаврата.
- Міжнародний інститут комунікацій м. Париж — IICP, www.iicp.fr, навчання триває 3 роки; напрямки: зв'язки з громадськістю, журналістика, маркетинг/реклама.
- Інститут зв'язків з громадськістю та комунікацій — IRCOM, www.ircom-asso.com, надають однорічну освіту за умови попереднього трирічного навчання у ВНЗ, спеціальність Менеджер комунікацій.
- Вища школа комунікацій та реклами м. Париж — ISCOM, www.iscom.fr, всірівні вищої освіти: ACOM – журналістика, аудіовізуальні комунікації та мультимедіа та COMAL – глобальна комунікації підприємств, можливий вступ одразу після завершення середньої освіти, або на наступний курс за умови попереднього дворічного навчання у ВНЗ .
- Вищий інститут мас-медіа м. Париж, Ліон — ISCPA, www.iscpa-paris.com: журналістика, виробництво, комунікації. Напрямок комунікації: професійні програми циклу бакалавр, спеціалізація «комунікації з мас-медіа та інші типи комунікації».
- Інститут комунікаційних стратегій та технологій м. Лілль — ISTC, www.istc.fr. Бакалаврська програма професійного спрямування, зарахування за умови попереднього дворічного навчання у ВНЗ.
- Школа комунікації та мас-медіа м. Нант — Sciences Com Nantes, www.sciencescom.org: комунікації (бренд-менеджмент), журналістика, нові медіа. Конкурсний відбір за умови попереднього дворічного навчання у ВНЗ.
- Вища школа комунікацій м. Ліоні, Монпельє, Нанті — Sup de Com, www.ecole-supdecom.fr

Як обрати приватну школу: корисні поради.

Як давно функціонує ВНЗ на ринку освітніх послуг? чи видається студентський квиток? чи визнається диплом державою? які студентські асоціації існують у ВНЗ?

ІНСТИТУТИ ПОЛІТИЧНИХ НАУК:

Магістрська освіта у галузі комунікацій (або журналістики), отримана в Інститутах політичних наук високо цінується у професійному середовищі:

- Інститути політичних наук м. Париж, www.sciences-po.fr, спеціалізується: новітні засоби масової інформації, міжнародні відносини, комунікації на підприємствах;
- Інститути політичних наук м. Ліон, www.iep.univ-lyon2.fr, спеціалізується: наукові дослідження та комунікації на підприємствах та у державних інституціях, культурологія;
- Інститути політичних наук м. Екс-ан-Прованс, www.iep-aix.fr, спеціалізується: організація міжнародних відносин;
- Інститути політичних наук м. Лілль, www.195.83.2.11, спеціалізується, інституційна та фінансова комунікація на підприємствах ;
- Інститути політичних наук м. Бордо, www.sciencespobordeaux.fr, спеціалізується: державна та політична комунікація, зв'язки з громадськістю у державних установах.
- Політичні комунікації також можна вивчати у Вищому інституті державного та політичного менеджменту — ISMAPP, www.ismapp.com/ismapp

Корисні посилання:

- Асоціація консалтингових агенцій у сфері комунікації www.aacc.fr
- Французька асоціація консалтингових агентств з лобіювання та управління державними справами www.afcl.net/accueil-1-1.htm
- Асоціація фахівців у галузі преси та комунікацій www.infopressecom.org
- Групи компаній, акредитованих при Європейському парламенті у Брюсселі www.europarl.europa.eu/parliament/expert
- Довідник професій у галузі комунікацій та ЗМІ www.sciencescom.org/guide/metiers-communication.php
- Профспілка фахівців зі зв'язків з громадськістю — SYNTE, www.syntec-rp.com

Mots clés pour une aide à la recherche

advertising _ animation – art - attaché de presse - commerce - communication – création - documentation - édition - événementiel – expression plastique - gestion - graphisme – groupes d'intérêt - illustration – images - information – ingénierie de l'information - journalisme – langues - lettres - livre – lobbying - management - marketing – médias – médiation - multimédia – numériques - publicité – radiocommunications - radiophonie – rédaction - relations publiques – réseaux – ressources humaines – sciences humaines et sociales – son - stratégies commerciales